



# Emília Santos

## Dados pessoais

Nome **Emília Santos**  
Número de telefone **+351 913 000 000**  
E-mail **exemplo@cvmaker.pt**  
LinkedIn **<https://www.linkedin.com/Emilia-Santos>**

## Perfil

Profissional de design gráfico com 15 anos de experiência na criação e implementação de ideias que informam, inspiram ou motivam os utilizadores. Conhecimentos aprofundados dos princípios do design aliados ao domínio de software de design em vários meios. Competente na motivação e gestão de equipas para cumprir prazos, garantindo qualidade, consistência e alinhamento com a marca. Histórico comprovado no cumprimento de diretrizes e na produção de trabalho com resultados positivos.

## Experiência profissional

**Designer Gráfica** set 2012 - jan 2018  
*Agência Brilho, Faro*

Criou soluções estratégicas em colaboração com clientes, identificando necessidades de branding e publicidade. Negociou com fornecedores para reduzir custos, garantindo padrões de qualidade elevados. Produziu layouts para websites e aplicações web em colaboração com diretores criativos.

- Ilustrou ideias de design com recurso a storyboards, fluxos de processo e sitemaps.
- Concebeu conceitos digitais para produtos impressos como brochuras, catálogos, anúncios e sinalética.

**Designer Gráfica Sénior** mar 2018 - Presente  
*Estúdio Criativo, Évora*

Desenvolveu conceitos visuais, coordenou imagens com copywriters/diretores de arte e criou ativos visuais para campanhas, websites e materiais impressos. Dirigiu sessões fotográficas de produto, colaborando com clientes para traduzir objetivos em conceitos de design. Supervisionou o processo de produção de design e ativos gráficos com a equipa interna de desenvolvimento web.

- Dominou software proprietário (AdPro) para criar templates de sinalética digital para clientes.
- Orientou designers juniores, promovendo o crescimento profissional.
- Criou anúncios para revistas, sinalética, redes sociais e campanhas por e-mail.

## Experiência profissional adicional

**Gestora de Design | Agência WeLoveDesign, Lisboa**

Criou ativos digitais para websites e utilizou frequentemente Photoshop, Illustrator e InDesign em tarefas diárias de produção.

**Designer Gráfica | GD Agência Criativa, Lisboa**

Concebeu mais de 200 conceitos digitais para produtos como brochuras, catálogos, anúncios e sinalética.

## Formação académica

**Mestrado em Design Gráfico** Universidade de Lisboa, Portugal